



Zitiert! Klaus Hommels über Internationalisierung und Copycats



Fotogalerie: Hausbesuch bei Outfittery

AWS Summit 2013

Navigate the Cloud
Berlin, 2nd May 2013

Keynote by Dr. Werner Vogels



Register Now »



Kurzmitteilungen: Gourmeo, clevertake, Rewe, Schober D-Lab, Passmagnet Pro

von **Karl Müller** Do., 18. Apr. 2013

2 Gefällt mir 4

Passmagnet Pro erstellt digitale Kundenkarten

Sparen: Kaum ein Geschäft, das heute noch ohne Rabattkarten, Events und Bonuskarten arbeitet, um Kunden anzulocken. Für die Kunden ist das praktisch und wer vorausschauend plant, kann mit Hilfe der Extra-Angebote der Shops und Restaurants viel Geld sparen. Für die Unternehmer ist der Kampf um die Kundschaft hingegen hart geworden und da mag das [Tool](#) der Webseite www.passmagnetpro.com gerade recht kommen. Dort soll das Erstellen von digitalen Coupons, Eventeinladungen oder Kundenkarten auch ohne große Programmier- und IT-Kenntnissen digital ganz leicht gemacht werden. Diese Aktionen können im Anschluss auf der eigenen Unternehmensseite, SMS oder Kampagne eingebunden werden. Für den Kunden hat dies den Vorteil, dass er sich den Coupon nun mit seinem Smartphone ansehen und speichern kann und ihn daher stets griffbereit hat, um ihn einzulösen zu können. Das Tool wird von bonusmagnet (www.bonusmagnet.de) aus Hamburg betrieben, einem Unternehmen, das digitale Kundenkarten- oder Coupon-Lösungen auf Smartphones anbietet.

deutsche-startups.de gibt es auch bei [Facebook](#), [Twitter](#), [Google+](#) und [Pinterest](#). Sie können außerdem unseren brandheißen [RSS-Feed](#) oder unseren täglichen [Newsletter](#) abonnieren.

Kurzmitteilungen: Gourmeo, clevertake, Rewe, Schober D-Lab, Passmagnet Pro:



5,00 von 5 Punkten, basierend auf 1 abgegebenen Stimmen.