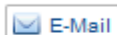


Yahoo Finance – Mit passmagnet die eigenen Kundenkarten in Apples Passbook immer dabei, Online, 13. Nov. 2012

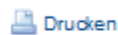


## Mit Passmagnet die eigenen Kundenkarten in Apples Passbook immer griffbereit / Über 10.000 Nutzer in vier Wochen

NewsAktuell/Ots – Di., 13. Nov 2012 01:00 MEZ



E-Mail



Drucken

Hamburg (ots) - Erstmals ist es möglich, eigene Plastik-Kundenkarten in digitaler Form in der Passbook App zu speichern und seine Karten nie wieder zu vergessen. Dafür geht der Nutzer auf die Webseite [www.passmagnet.com](http://www.passmagnet.com) und klickt "Kundenkarte" an. Dort kann er seinen Namen, den Shop, sowie seine Kartenummer eintragen und ein Unternehmenslogo oder ein Kartenfoto hochladen. Passmagnet nimmt diese Daten und erstellt daraus samt Barcode einen Passbook "Pass", der entweder gescannt oder dessen Kartenummer an der Kasse vorgezeigt wird. Und schon hat man seine Plastikkarten in digitaler Version immer zur Hand. Dasselbe funktioniert ganz praktisch mit all den Clubkarten, Mitgliedsausweisen und anderen Karten, die man selten im Jahr braucht.

Mit dem Marktstart des iPhone 5 und dem neuen Betriebssystem iOS6 hat Apple die virtuelle Brieftasche "Passbook" eingeführt. Zeitgleich startete die bonusmagnet networks GmbH [passmagnet.com](http://www.passmagnet.com), mit der man Passbook um ganz persönliche Pässe erweitern kann. So bietet die Webseite z.B. die Möglichkeit einen persönlichen Geschenk-Gutschein, eine Essenseinladung oder eine private Nachricht mit Foto in der digitalen Brieftasche zu speichern. Seit heute ist die Plattform um die digitale Kundenkarte erweitert worden.

Betrieben wird [passmagnet](http://www.passmagnet.com) von [bonusmagnet networks](http://www.bonusmagnet.com), das bereits mit der [bonusmagnet](http://www.bonusmagnet.com) App eine virtuelle Brieftasche mit Kundenkarten und ortsbasierten Coupons anbietet. "Im Markt der digitalen Wallets auf dem Smartphone hat Apple mit Passbook einmal mehr seine Vorreiterstellung im Mobile Markt bewiesen. Nutzerseitig spiegelt sich dies in den über 10.000 Passbook Pässen, die bereits vier Wochen nach Launch auf [passmagnet.com](http://www.passmagnet.com) erstellt wurden. Mit der Ergänzung der digitalen Kundenkarte wird diese Nachfrage noch weiter steigen" erläutert Patrick Setzer, der Geschäftsführer von [bonusmagnet networks](http://www.bonusmagnet.com) die Entwicklung von Passbook und [Passmagnet](http://www.passmagnet.com).

[Passmagnet](http://www.passmagnet.com) finden Sie hier:

<http://www.passmagnet.com> <http://www.facebook.com/Passmagnet4Passbook>

Bildmaterial hier: <https://www.dropbox.com/s/dojgh5g3nmluefp/passmagnet.zip>

Originaltext: [bonusmagnet networks GmbH](http://www.bonusmagnet.com) Digitale Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/102712> Pressemappe via RSS :

[http://www.presseportal.de/rss/pm\\_102712.rss2](http://www.presseportal.de/rss/pm_102712.rss2)