

Die App für Kundenkarten

Bonusmagnet vereinigt Loyalty-Programme und Gutscheine per App

Rund 300 Kundenkarten gibt es in Deutschland und zusätzlich werden zur Verbesserung der Kundenbindung auch noch zehn Millionen Gutscheine im Jahr gedruckt. „Bei 300 Kundenkarten in Deutschland müssten Verbraucher Dutzende von Karten in ihren Börsen haben, das ist doch umständlich“, sagt Patrick Setzer, einer der Gründer von Bonusmagnet.de. „Und von den zehn Millionen Gutscheinen wird weniger als ein Prozent auch eingelöst.“ Mit seinem Partner Dirk Bollmeyer entwickelte der Marketingspezialist eine App, die alle Kundenprogramme vereinigt und auch noch die Rabattgutscheine aufs Smartphone bringt.

Das ist bisher einzigartig. Noch werden Gutscheine und Loyalitätsprogramme über verschiedene mobile Services und Dienstleister verbreitet. So informiert Payback Mitglieder des Loyalty-Programms via eigener App über die Sonderangebote der Handelspartner. Und Dienstleister wie Coupies.de, Kaufda.de oder Loxideals.de organisieren im Auftrag von Händlern oder Markenherstellern einzelne Gutscheinkampagnen. Doch diese Servi-

ces zeigen: Beim Einkaufsbummel interessieren sich Verbraucher stärker für Gutscheine und Rabattaktionen und lassen sich häufiger in Filialen ziehen.

Bonusmagnet vereinigt unterschiedlichste Kundenprogramme und Aktionen und löst dabei auch technische Probleme. Viele Registrierkassen erkennen die Rabattcodes auf den Smartphone-Monitoren noch nicht: „Durch Kooperationen mit Kassenherstellern können Handelsunternehmen ihre IT-Technik für Direktmarketing-Kampagnen ohne großen Aufwand mit unseren Systemen verbinden“, verspricht Setzer. **vs**



Gründer Setzer:
Eine App statt
Kartenchaos im
Portemonnaie